

**ANEXA 4 LA CAIETUL DE SARCINI  
CRITERII SI FACTORI DE EVALUARE**

**VELE, HUSE PENTRU VELE ȘI ELEMENTE DE PROTECTIE PENTRU ECHIPAMENTELE  
DE LA NAVA ȘCOALĂ „MIRCEA”**

***Lot 1 - Velatură și huse pentru velatură***

**Justificări privind criteriul de atribuire și mod de calcul al factorilor de evaluare**

Pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic entitatea contractanta utilizează criteriul de atribuire **cel mai bun raport calitate preț**, ținând cont de următoarele aspecte:

- A. Componenta financiară 80% ,
- B. Componenta tehnică: 20%

**Baza legală**

La stabilirea criteriului de atribuire și a factorilor de evaluare s-a ținut cont de prevederile art. 187 din Legea 98/2016, astfel:

“(1) Fără a aduce atingere dispozițiilor legale sau administrative privind prețul anumitor produse ori remunerarea anumitor servicii, autoritatea contractantă atribuie contractul de achiziție publică/acordul-cadru ofertantului care a depus oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

(2) În sensul dispozițiilor alin. (1), autoritatea contractantă stabilește oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic pe baza criteriului de atribuire și a factorilor de evaluare prevăzuți în documentele achiziției.

(3) Pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic în conformitate cu dispozițiile alin. (2), autoritatea contractantă are dreptul de a aplica unul dintre următoarele criterii de atribuire:

- a) prețul cel mai scăzut;
- b) costul cel mai scăzut;
- c) **cel mai bun raport calitate-preț;**
- d) cel mai bun raport calitate-cost.

(3<sup>1</sup>) Autoritatea contractantă poate utiliza criteriul prețul cel mai scăzut numai în situația în care achiziționează produse, servicii sau lucrări a căror valoare estimată a contractului nu depășește pragurile prevăzute la art. 7 alin. (1).

(4) În sensul alin. (3) lit. c) și d), cel mai bun raport calitate-preț/calitate-cost se determină pe baza unor **factori de evaluare** care includ aspecte calitative, de mediu și/sau sociale, în legătură cu obiectul contractului de achiziție publică/acordului-cadru.

(5) Factorii de evaluare prevăzuți la alin. (4) pot viza, printre altele:

a)calitatea, inclusiv avantajele tehnice, caracteristicile estetice și funcționale, accesibilitatea, conceptul de proiectare pentru toți utilizatorii, caracteristicile sociale, de mediu și inovatoare și comercializarea și condițiile acesteia;

b)organizarea, calificarea și experiența personalului desemnat pentru executarea contractului, în cazul în care calitatea personalului desemnat poate să aibă un impact semnificativ asupra nivelului calitativ de executare a contractului;

c)serviciile post vânzare, asistența tehnică și condițiile de livrare, cum ar fi data livrării, procesul de livrare și termenul de livrare sau de finalizare.

(6)În sensul alin. (3) lit. c), criteriul de atribuire **cel mai bun raport calitate-preț include de regulă un element de preț sau de cost**; în situația în care autoritatea contractantă inițiază o procedură de atribuire cu buget fix, în care elementul de preț sau de cost este un preț sau cost fix, factorii de evaluare se referă numai la aspecte calitative ale produselor, serviciilor sau lucrărilor care fac obiectul achiziției.

Factori de evaluare	Punctaj maxim acordat/ factor
1. Punctaj financiar - Prețul oferat	80 puncte
2. Perioada de garanție	20 puncte

#### Desemnarea ofertei câștigătoare

Membrii comisiei de evaluare vor acorda fiecărei oferte în parte un punctaj individual. Punctajul individual rezulta prin însumarea punctajelor parțiale obținute prin aplicarea algoritmului de calcul pentru fiecare factor de evaluare. Ofertele vor fi clasificate în ordinea descrescătoare a punctajului total, calculat conform formulei:

$P_{total} = P_1 + P_2$  unde  $P_1 - P_2$  sunt punctajele acordate pentru factorii de evaluare.

Oferta cu valoare  $P_{total}$  cea mai mare, dintre ofertele declarate admisibile, va fi declarata câștigătoare.

Punctajul maxim pe care îl poate cumula o ofertă este de 100 de puncte.

Punctajele intermediare și sau totale se vor rotunji până la maxim 4 zecimale.

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, iar oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică.

#### Mod de calcul privind factorii de evaluare utilizați

Factori de evaluare	Punctaj maxim acordat/ factor
<b>A. Componenta financiară</b>	<b>80%</b>
<b>1. Punctaj financiar – Prețul oferat</b>	<b>80 puncte</b>
Punctaj maxim factor: 80 <i>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel:</i> a) Pentru cel mai scăzut dintre prețuri se acordă punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte prețuri oferate punctajul P(n) se calculează proporțional, astfel:	

$P_1(n) = (\text{Preț minim ofertat} / \text{Preț } n) \times 80 \text{ puncte.}$  <i>Acest factor reprezintă o componentă esențială în evaluarea ofertei cu cel mai bun raport calitate-preț. Calitățile produsului trebuie să fie ponderate de preț. Diferența de calitate între produsele oferite trebuie să corespundă unei diferențe de preț acceptabile pentru ca oferta să rămână eligibilă. De asemenea, prețul ofertat este cel mai important factor de evaluare în vederea încadrării în fondurile alocate și folosirii eficiente a acestora.</i>	
<b>B. Componenta tehnică</b>	<b>20%</b>
<b>1. Perioada de garanție</b>	<b>20 puncte</b>
<p>Punctaj maxim factor: 20  <i>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel:</i>  Termeul minim de garanție acceptat este de <b>36 luni</b>.  Ofertele care cuprind o perioada de garanție sub <b>36 luni</b> vor fi considerate neconforme.  Punctajul se acordă astfel:  Pentru ofertele cu garanția minimă acceptată, de <b>36 luni</b> de la data recepției fără obiecții, punctajul acordat este 0 (zero) puncte.  Ofertele care prezintă garanție peste <b>60 luni</b> nu se punctează în plus.  Pentru oferta cu cel mai mare termen de garanție se acorda <b>20 puncte</b>.  Pentru celelalte oferte, punctajul se calculează astfel:  <b><math>P_2(n) = (G_n / G_{max}) \times 20 \text{ puncte}</math></b>, unde:  <math>G_{max}</math> = garanția maxima (în luni);  <math>G_n</math> = garanția (în luni) din oferta n.  Se va prezenta o declarație pe propria răspundere din care sa rezulte perioada de garanție ofertata.</p> <p><i>Acest factor a fost ales deoarece Garanția produselor reprezintă obligația Contractantului de a înlocui un produs furnizat Autorității contractante asigurând, astfel menținerea standardelor de calitate.</i>  <i>Factorul de evaluare "Perioada de garanție" oferă un stimulent pentru furnizori pentru a garanta o longevitate sporită a produselor, faptul că defectele reparabile nu vor conduce la scoaterea din uz înainte de termen a echipamentelor și că își vor asuma răspunderea de reparare a tuturor defectelor. Echipamentele sau componentele defecte pot fi o cauză a înlocuirii înainte de termen.</i>  <i>Ponderea de 20% este un minim necesar pentru a asigura acoperirea necesităților Autorității contractante, fără a distorsiona rezultatul procedurii.</i></p>	

ȘEF BIROU ACHIZIȚII

Lt.cdor

Constantin SCHIPOR

